

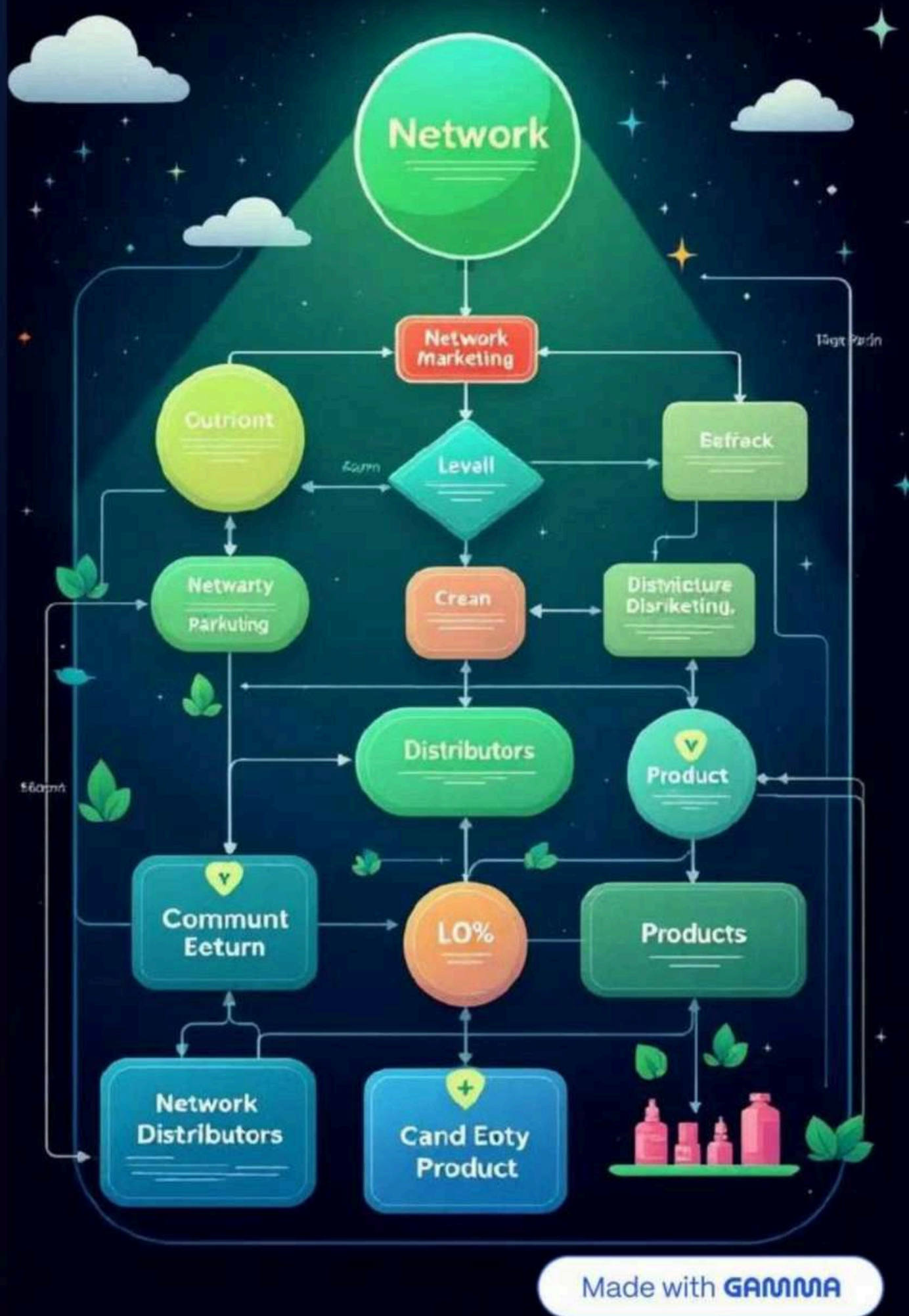


# Marketing Multinível Legal e Lucrativo

Oportunidades e Desafios em 2025



STARGROWTH



Made with GAMMA

# O Que é Marketing Multinível?

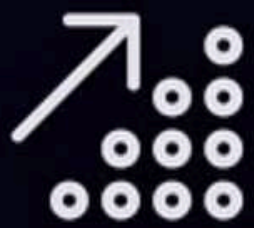
O marketing multinível é uma estratégia de vendas onde representantes vendem produtos diretamente ao consumidor e também recrutam novos vendedores, ganhando comissões sobre as vendas de suas equipes.



Essa estrutura permite criar uma rede de distribuidores, potencializando vendas e aumentando rentabilidade através de uma estrutura em rede.



STARGROWTH



# Cenário do MMN no Brasil em 2025

Em 2025, espera-se que o marketing multinível no Brasil tenha se tornado uma indústria sólida, com número crescente de empresas operando legalmente e oferecendo produtos diversificados.

## **Mercado Saudável**

Maior conscientização sobre diferenciação entre MMN legítimo e esquemas de pirâmide

## **Crescimento Sólido**

Indústria consolidada com empresas operando dentro da legalidade

## **Produtos Diversificados**

Ampla gama de produtos e serviços oferecidos no mercado



STARGROWTH

# Legislação e Legalidade

0

---

1

## Lei nº 9.610/1998

Direitos autorais e transparência nas informações financeiras apresentadas aos representantes

0

---

3

## Nota Técnica SENACON

Nº 7/2018 estabelece diretrizes: ganhos devem vir da venda de produtos, não do recrutamento

0

---

2

## Código de Defesa do Consumidor

Lei nº 8.078/1990 protege contra práticas enganosas na apresentação de produtos e expectativas



STARGROWTH



# Principais Vantagens do MMN



## Baixo Custo Inicial

Uma das principais vantagens é o baixo investimento inicial necessário para se tornar distribuidor



## Flexibilidade de Horários

Permite construir negócios de forma flexível e no próprio ritmo do empreendedor



## Renda Passiva

Possibilidade de gerar comissões contínuas à medida que a rede cresce e se desenvolve



STARGROWTH

# Importância para Empreendedores

Para empreendedores, o marketing multinível representa uma oportunidade não apenas de ganhar dinheiro, mas também de desenvolver habilidades empresariais valiosas.

As habilidades adquiridas como vendas, marketing e gestão de pessoas são transferíveis para outros empreendimentos.



STARGROWTH

# Como Atuar Dentro da

## Lei

1

### **Escolher Empresa Legalizada**

Certifique-se de que a empresa segue diretrizes legais e possui plano de compensação claro

2

### **Entender o Modelo**

Conheça bem o produto, mercado e expectativas financeiras antes de se envolver

3

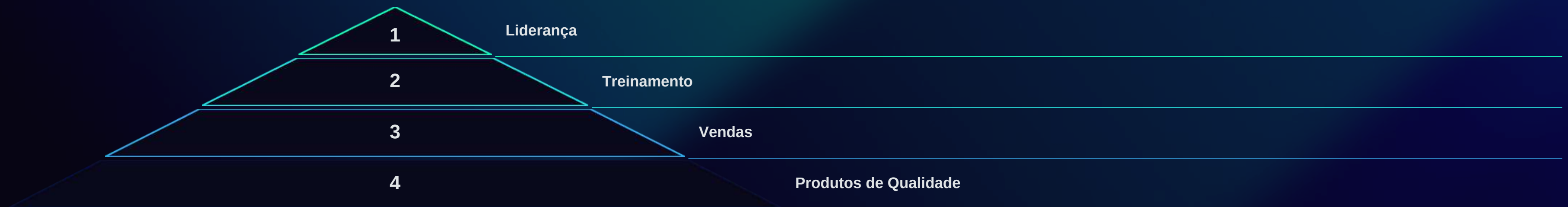
### **Participar de Treinamentos**

Aproveite capacitação oferecida e mantenha-se atualizado sobre melhores práticas

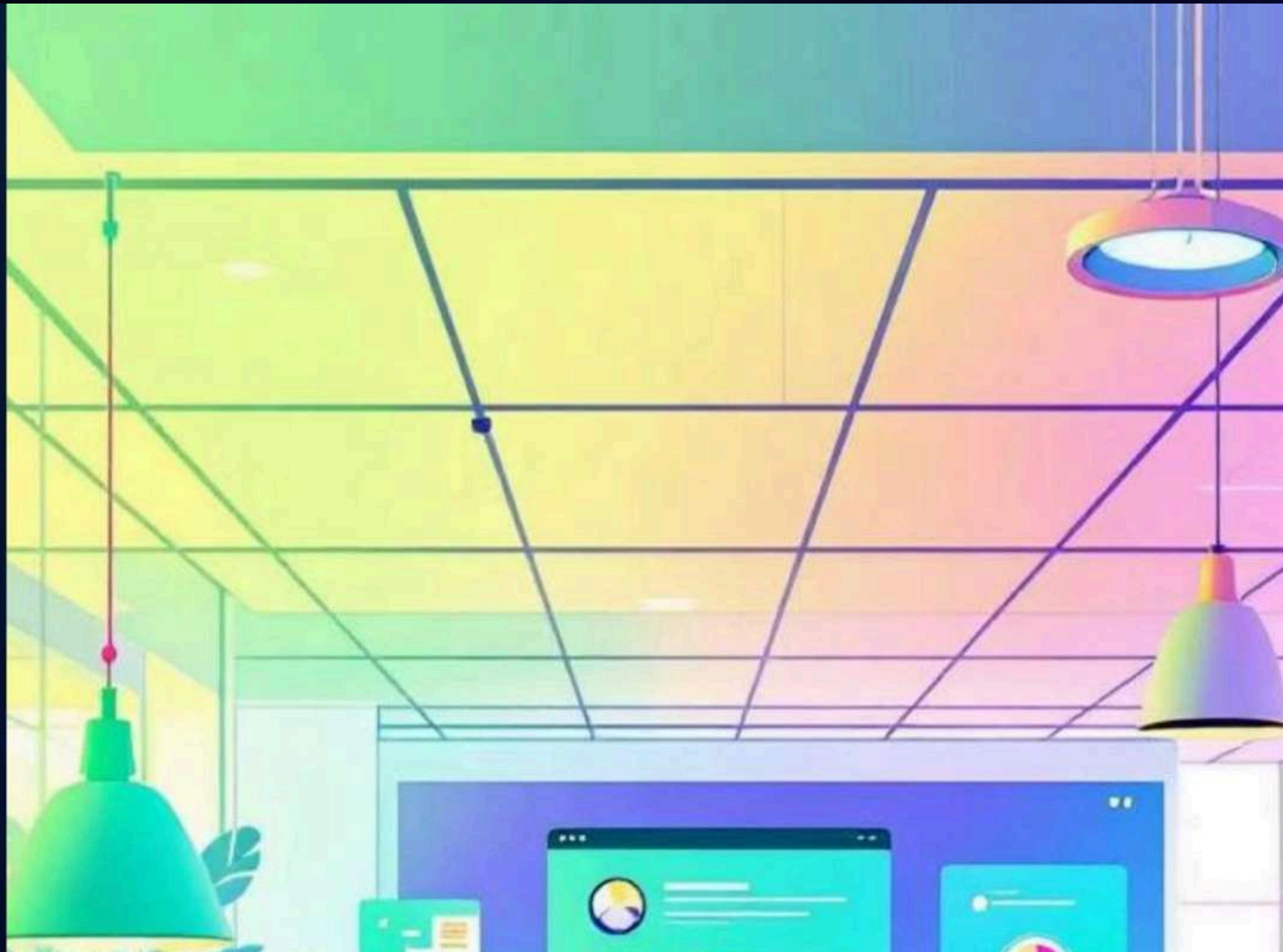


STARGROWTH

# Estrutura de Sucesso no MMN



O sucesso no marketing multinível depende de uma base sólida de produtos de qualidade, vendas eficazes, treinamento contínuo e liderança inspiradora.



# Conclusão

O marketing multinível oferece um caminho viável e legal para empreendedores no Brasil em 2025, permitindo a construção de um negócio sólido e sustentável.

Ao seguir as recomendações legais, os empreendedores podem se beneficiar das inúmeras oportunidades que o MMN oferece, desenvolvendo habilidades valiosas e construindo renda sustentável.



# Referências

## **Lei nº 9.610/1998**

Direitos Autorais

## **Lei nº 8.078/1990**

Código de Defesa do Consumidor

## **Nota Técnica nº 7/2018**

SENACON - Diretrizes para MMN

## **Dados do Setor**

Crescimento do marketing multinível no Brasil



STARGROWTH